

Think and Grow Rich – Napoleon Hill

Sintesi del libro (Blinklist)

Possiamo realizzare i nostri obiettivi nella vita solo se siamo guidati da un desiderio ardente.

Un gran numero di noi desidera ricchezza e indipendenza finanziaria, ma il solo desiderio non ci aiuterà a raggiungere i nostri obiettivi. Se vogliamo diventare ricchi e realizzare i nostri sogni, dobbiamo avere un desiderio ardente dentro di noi.

Ad esempio, anche dopo oltre 10.000 esperimenti falliti, Thomas Edison non poteva essere mosso dal suo obiettivo di inventare una fonte di luce elettrica. Era, semplicemente, spinto dal desiderio di realizzare il suo sogno. E, dopo anni di duro lavoro, realizzò tale desiderio inventando la lampadina.

La scrittrice Fannie Hurst ha avuto un'esperienza simile: ha dovuto subire più di 36 rifiuti prima che uno dei suoi racconti fosse pubblicato su un giornale. Da quel momento in poi, la sua carriera di romanziere e drammaturga di successo decollò. Il suo desiderio ardente si era dimostrato più forte della frustrazione che provava per essere rifiutata - e alla fine raggiunse il successo.

Quindi, per quelli di noi che vogliono avere successo, è essenziale esaminare il modo di definire obiettivi e sogni.

Come ci sentiamo a proposito dei nostri obiettivi e dei nostri sogni? Sono solo castelli in aria? O il nostro ardente desiderio è abbastanza forte da farli diventare realtà un giorno?

L'impostazione degli obiettivi e la pianificazione dettagliata sono alla base di ogni risultato.

Ogni storia di successo inizia con persone che sanno cosa vogliono ottenere.

Quindi, prima di iniziare a rincorrere qualsiasi vecchio sogno, dovresti iniziare definendo il tuo obiettivo personale nel modo più preciso possibile. Ad esempio, se vuoi diventare ricco, dovresti decidere con precisione quanti soldi vuoi fare.

Inoltre, devi avere una chiara comprensione di quando vuoi raggiungere il tuo obiettivo e cosa sei disposto a investire per realizzarlo. Perché impostare un obiettivo specifico è inutile se fluttua in un futuro indeterminato in cui sarai sempre in grado di perseguirlo senza entusiasmo.

È anche importante elaborare un piano in grado di delineare tutti i passaggi che dovrai compiere per realizzare il tuo obiettivo. E una volta che hai un piano, realizzalo! Non sprecare un altro minuto.

Il seguente metodo è utile se vuoi essere sicuro che il tuo desiderio di successo sia radicato abbastanza profondamente nei tuoi pensieri e nelle tue azioni. In primo luogo, annota il tuo obiettivo e il tuo piano dettagliato per raggiungerlo. Quindi, leggilo ad alta voce due volte al giorno: una volta al mattino dopo esserti alzato e una volta ogni notte prima di andare a letto.

Seguire questi consigli renderà molto più facile diventare ricco - o realizzare qualsiasi altro sogno.

Le persone di successo hanno una fede incrollabile in sé stesse

Avere una fede incrollabile in te stesso è un modo per raggiungere i tuoi obiettivi.

Puoi raggiungere il successo solo se esso si basa sulla fiducia e su una fede incrollabile in te stesso: nessuna ricchezza è mai stata acquisita, nessun continente lontano mai scoperto, nulla mai inventato senza questa fede alla base.

Un classico esempio del potere della fede è rappresentato dal Mahatma Gandhi. Anche senza l'accesso agli strumenti tipici del potere - come il denaro o l'esercito - riuscì a sfidare il potere coloniale britannico e condurre il suo paese alla libertà. L'unico sostegno che aveva era la sua inflessibile convinzione di poter esercitare un'influenza così grande sui suoi compatrioti da far loro difendere gli obiettivi comuni.

La nostra fede in noi stessi ha un'influenza enorme sulla nostra immagine e sul nostro modo di vivere. Può - nel vero senso della parola - aiutarci a spostare le montagne.

Usando l'autosuggestione, il nostro subconscio può influenzare il nostro comportamento.

La fede incrollabile in te stesso non è necessariamente qualcosa con cui sei nato o che cade dal cielo: chiunque può svilupparla, poco a poco, attraverso l'autosuggestione.

L'autosuggestione descrive un modo per influenzare te stesso attraverso idee molto specifiche e propositive.

Puoi usarlo per trasmettere determinati comandi o obiettivi positivi al tuo inconscio e, così facendo, aumenti la fiducia in te stesso.

In generale, l'autosuggestione consiste nel persuadere te stesso che: puoi raggiungere i tuoi obiettivi; i tuoi pensieri possono essere trasformati in realtà; devi procedere per la tua strada con fiducia.

Più usi l'autosuggestione, più è probabile che ti aiuti a raggiungere il successo. Se imprimi i tuoi desideri e i tuoi obiettivi nel tuo inconscio, esso dirigerà tutti i tuoi pensieri e le tue azioni per realizzarli.

La conoscenza è potere - ma non deve essere quello che hai imparato a scuola.

La conoscenza può rendere molto più facile raggiungere i tuoi obiettivi nella vita. Tutto quello che devi fare è prendere in considerazione alcuni punti fondamentali.

Prima di tutto, devi prendere il significato "tradizionale" di conoscenza ed educazione e non considerarlo più.

Perché essere ben informato o istruito non è limitato al possesso di un diploma di scuola superiore o di un diploma universitario. Le persone "ignoranti" possono anche conoscere un sacco di cose, come ha chiaramente dimostrato Henry Ford. Sebbene non sia arrivato alle scuole superiori, ciò non gli ha impedito di fondare un impero industriale e di fare milioni.

Se vuoi avere successo, non hai bisogno di riempirti la testa di troppe cose: è molto più importante acquisire le giuste esperienze e conoscenze, usare i tuoi punti di forza e sfruttare appieno il tuo potenziale.

La cosa più importante è la volontà di continuare ad apprendere per tutta la vita. L'essere soddisfatto è il tuo peggior nemico. Invece, devi essere sempre pronto a espandere attivamente e acutamente la tua conoscenza. Ci sono molti modi per raggiungere questo obiettivo: andando all'università, frequentando corsi serali o acquisendo esperienze pratiche.

Altrettanto utile è la capacità di sapere dove si può trovare la conoscenza di cui si ha bisogno, perché non è necessario conoscere tutto da soli.

Invece, devi sapere a chi puoi chiedere se hai bisogno di sapere qualcosa. Di solito è più pratico e produttivo essere circondato da una rete di esperti che condividono le loro conoscenze specializzate piuttosto che apprenderle da soli.

Il laboratorio dell'immaginazione - dove possiamo trasformare i nostri sogni in realtà.

Ogni storia di successo inizia con un'idea. E dietro ogni idea vi è l'immaginazione. Essenzialmente, è il laboratorio creativo delle nostre menti che trasforma i nostri sogni in idee e le nostre idee in realtà.

Questa capacità immaginativa ha due forme diverse: l'immaginazione creativa e l'immaginazione sintetica.

Usando la nostra immaginazione creativa, siamo in grado di inventare cose completamente nuove. Compositori geniali, artisti e scrittori usano questa facoltà per creare opere diverse da qualsiasi altra.

L'immaginazione sintetica, al contrario, riorganizza le vecchie idee in nuove combinazioni. Gli sviluppatori della Sony, ad esempio, stavano usando quella capacità quando decisero di sviluppare ulteriormente il dispositivo di riproduzione o il dittafono usato dai giornalisti, trasformandolo in un lettore musicale portatile che tutti potevano usare - e così nacque il Walkman.

L'immaginazione creativa e sintetica possono essere combinate tra loro in modo produttivo. Lo dimostra la storia di Asa Candler, che ha creato il marchio globale Coca-Cola con un farmaco per il mal di testa circa 140 anni fa. Sebbene non sia stato lo stesso Candler a inventare la ricetta della Coca-Cola - l'ha comprata da un farmacista per \$ 3000 - ha sviluppato piani ingegnosi e strategie di marketing che hanno trasformato il prodotto in un enorme successo.

Se vuoi evitare che la tua immaginazione diventi pigra, devi sfidarla e incoraggiarla. E puoi farla stimolandola, mantenendola attiva e allenandola come un muscolo: più la usi e più diventerà produttiva e potente.

Conoscere i propri punti di forza e di debolezza aumenta le possibilità di successo professionale.

Un elemento importante per il successo professionale è la consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza - in altre parole, essere consapevoli di se stessi.

Dal momento che avere obiettivi vaghi, mancare di ambizione, procrastinare e mancare di risoluzione sono ragioni comuni per il fallimento, l'autoconsapevolezza può aiutare a intraprendere un'azione costruttiva contro queste debolezze - o almeno bilanciarle con i propri punti di forza.

Per essere in grado di capire esattamente quali sono i tuoi punti di forza e di debolezza, è consigliabile eseguire un'autoanalisi approfondita e onesta. Non preoccuparti: non è necessario andare da uno psicologo. È più che sufficiente rispondere a una lista di domande, che dovrebbe includere: ho raggiunto il mio obiettivo per quest'anno? Sono sempre stato amichevole, cortese e collaborativo? Ho preso tutte le decisioni prontamente e fermamente?

Quindi dovresti confrontare la tua autoanalisi soggettiva con la valutazione obiettiva di qualcun altro su di te. Questo funziona meglio quando ti siedi con una persona che ti conosce davvero bene per discutere apertamente e onestamente i tuoi punti di forza e di debolezza.

Le emozioni positive sono la chiave per una vita di successo e devono essere rafforzate.

Il nostro subconscio riceve e immagazzina stimoli sensoriali, sentimenti e pensieri. Salva tutto ciò che abbiamo vissuto, indipendentemente dal fatto che sia positivo o negativo.

Ma il solo fatto di salvare le informazioni non è tutto: il nostro subconscio esercita costantemente la sua influenza sulle nostre azioni. Può influenzarci positivamente, dandoci forza e intraprendenza, ma può anche influenzarci negativamente, dandoci sconforto e pessimismo.

E così, se vogliamo che il nostro subconscio ci aiuti a realizzare i nostri desideri e obiettivi, dobbiamo fare in modo che i sentimenti positivi giochino un ruolo di primo piano nelle nostre vite.

Dobbiamo quindi "nutrire" il nostro subconscio con cose positive perché, se lo facciamo, agirà come guida utile e costruttiva. Ma se permettiamo a noi stessi di provare troppe sensazioni negative, come rabbia, odio, desiderio di vendetta o pessimismo, avverrà l'esatto opposto.

Ecco perché hai fatto un grande passo quando nella vita di tutti i giorni riesci, ad esempio, a evitare il contatto con persone pessimiste e non prestare attenzione alle loro osservazioni scoraggianti.

Invece, dovresti aumentare tutti gli impulsi positivi, come l'entusiasmo e l'amore. Questo è l'unico modo grazie al quale finirai per sviluppare una mentalità positiva a lungo termine.

Le persone di successo sono notevoli per la loro determinazione e costanza.

L'analisi di oltre 25.000 storie di vita di persone che non hanno raggiunto un successo professionale dimostra che la mancanza di determinazione è la ragione principale del fallimento.

L'analisi delle storie di successo dei multimilionari ha rivelato, al contrario, che avevano tutti due caratteristiche in comune: erano abituati a prendere decisioni in pochi attimi e, dopo averle prese, erano fermamente convinti delle loro decisioni.

Un certo grado di ostinazione, purché non si trasformi in ostinazione sorda, può persino essere vantaggioso. Henry Ford, in particolare, era noto per attenersi alle sue decisioni per lungo tempo. Ad esempio, molte persone gli consigliarono di sostituire il suo famoso - ma non bellissimo - modello T con un nuovo modello. Ma egli è rimasto a lungo legato a quella macchina, riuscendo a raggiungere profitti considerevoli.

Le opinioni sono economiche: tutti ne hanno una e la maggior parte della gente vuole dispensarle. Per evitare di correre il rischio di influenze negative, ha senso offrire agli altri il minor numero possibile di opportunità per esprimere le loro opinioni critiche.

Le persone che sono particolarmente scoraggiate dovrebbero quindi mantenere i loro piani e le intenzioni per sé stessi e non fidarsi con nessun altro, tranne che con poche persone accuratamente selezionate.

Solo chi persiste avrà successo.

Nel corso di qualsiasi progetto, indipendentemente dalla sua natura, incontreremo tutti ostacoli e difficoltà. In tali situazioni, molti di noi sono troppo veloci nel rinunciare ai piani e lasciare che il progetto muoia. Ma ci sono alcune persone che, nonostante tutti gli ostacoli, si attengono ai loro piani originali e danno ai loro sogni lo spazio per fiorire nella realtà.

Persistenza e resistenza sono le chiavi. Ciò significa, soprattutto, che lavoriamo costantemente alla realizzazione dei nostri obiettivi e non li perdiamo di vista. Tuttavia, l'ostinazione dovrebbe essere evitata a tutti i costi: se, per esempio, c'è un disperato bisogno di una correzione dei prezzi, devi anche essere disposto a implementarla.

Se vuoi che persistenza e resistenza mettano radici nelle tue abitudini, ecco quattro regole semplici ma cruciali:

- È necessario avere un obiettivo concreto e sviluppare un desiderio ardente per raggiungerlo;
- Hai bisogno di un piano accurato e preciso per supportare l'implementazione dei tuoi obiettivi;
- Non puoi permetterti di essere influenzato da opinioni negative e scoraggianti;
- Hai bisogno di una relazione intima e fiduciosa con una persona o un gruppo che ti fornisca supporto e assistenza.

Pensa a queste regole come a un programma di esercizi speciali per aiutarti a sviluppare la tua resistenza e persistenza personali.

Ottenere grandi cose richiede essere intelligenti e circondarsi di persone intelligenti.

Più grande è l'obiettivo, più complessa è la pianificazione; più complessa è la pianificazione, più difficile è l'esecuzione; più difficile è l'esecuzione, maggiore è la dipendenza dalla creatività e dall'intelletto delle persone dietro al progetto e dal supporto morale degli altri.

Questo sostegno reciproco funziona meglio sotto forma di un cervello di fiducia - un gruppo selezionato di persone intelligenti.

Un “cervello di fiducia” è un'unione di persone che la pensano allo stesso modo e che, contrariamente a una rete - che è una cooperazione più casuale tra i soggetti - si concentra sulla definizione di un obiettivo comune, sullo sviluppo di competenze e su un sistema di controlli e contrappesi.

Il principio più importante di un “cervello di fiducia” è il suo effetto sinergico: se due o più persone che lavorano bene insieme uniscono le loro abilità, talenti, conoscenze specialistiche, esperienze, relazioni e tutte le altre risorse e le usano per raggiungere lo stesso obiettivo condiviso, i risultati saranno più che una semplice somma delle sue parti: è un'eccedenza con cui puoi ottenere cose che non avresti mai potuto ottenere da solo.

Final Summary

Il messaggio principale di questo libro è:

La ricchezza - in qualsiasi forma - è raramente il risultato di fortuna o coincidenza. Anzi, è quasi sempre il risultato di diversi aspetti e abilità che chiunque può apprendere e acquisire.

Questo libro risponde alle seguenti domande:

Come possiamo trovare gli obiettivi giusti nella vita e come li traduciamo in azione?

Possiamo realizzare i nostri obiettivi nella vita solo se siamo guidati da un desiderio ardente. L'impostazione degli obiettivi e la pianificazione dettagliata sono alla base di ogni risultato. Le persone di successo hanno una fede incrollabile in se stesse. Usando l'autosuggestione, il nostro subconscio può influenzare il nostro comportamento.

Quali capacità e conoscenze sono necessarie per raggiungere il successo?

La conoscenza è potere - ma non deve essere quello che hai imparato a scuola. Il laboratorio dell'immaginazione - dove possiamo trasformare i nostri sogni in realtà. Conoscere i propri punti di forza e di debolezza aumenta le possibilità di successo professionale. Le emozioni positive sono la chiave per una vita di successo e devono essere rafforzate.

Che tipo di approccio hanno le persone di successo quando realizzano i loro obiettivi?

Le persone di successo sono notevoli per la loro determinazione e costanza. Solo chi persiste avrà successo. Ottenere grandi cose richiede essere intelligenti e circondarsi di persone intelligenti.